



Autor: Bernardo Garcia B

Fecha: Junio del 2003

Publicación original: Foro Auto Club VTEC

Domo Kun

Es la mascota oficial de un canal de televisión japonesa llamado NHK, este aparece en el canal en varios sketches, ah servido como identificación desde hace un tiempo para este cadena televisiva.



Que es Domo Kun?

En si Domo Kun es un monstruo extraño, nacido de un huevo, que vive en una cueva subterránea con una Osa conocida como Usajii, y con Jii Chan (el abuelo), un sabio conejo que adora ver la tele y tomar te.

También en esa cueva convive con 2 murciélagos una madre y una hija, llamadas Shinobu y Morio respectivamente, (Shinobu tiene un problema con la bebida).

Otro personaje es una comadreja llamada Ta chan, es una comadreja adolescente que sueña con ser modelo.



La historia de Domo kun:

El nombre de Domo Kun proviene del segundo episodio del programa, en donde están viendo la televisión se escucha a un presentador decir las palabras Domo Konnichiwa lo cual en español es como un hola muchas gracias, aunque en realidad es difícil poderlo traducir exactamente, y el Kun de Domo Kun, proviene de el sufijo usado para referirse a los jóvenes varones.

La comida favorita de Domo kun es la carne con papas
Domo kun odia las manzanas misterios de su ADN
Domo kun tiene flatulencias cuando se enoja o cuando esta nervioso
Domo kun nunca cierra su boca
El grupo favorito de Domo Kun es Guitar Wolf
El sueño de Domo kun es volar
Según la NHK el 90% de los niños japoneses reconocen a Domo Kun
El segundo grupo favorito de Domo kun es MAX
Usajii ah vivido en esa cueva por mas de 70 años.
Domo Kun esta enamorado de una actriz japonesa llamada hijiri kojima



Que hizo famoso a Domo kun:

Domo Kun esta ligado en USA a la cultura JDM, cultura de jóvenes entusiastas de los autos japoneses que además gustan de modificarlos con piezas raras o a veces consideradas de colección originarias del Mercado japonés, y odian la exageración externa de los autos conocida como tuning, ya que ellos solo buscan mejorar el performance de sus autos, y mantener limpia y original la imagen exterior.

La imagen que hizo famoso a Domo Kun en América, son los pequeños muñecos de peluche con su imagen, mas vistos en coches japoneses modificados, sobre todo en las calles de Nueva York, Los Ángeles, y Miami..



Comercialización moderna.

Hace algunos años una marca estadounidense comercializo de nuevo los juguetes de Domo kun, pero para evitar ser demandados se comercializaron como "DOMO" recuerda que los artículos originales de Domo Kun, son solamente "made in Japan" y son de la marca NHK, y en el caso de artículos de colección, los "DOMO" (Made in USA) o (Made in China) NO tienen Valor Alguno.

